



CASO PRÁCTICO

DOBLE OPTIMIZACIÓN PARA EL GIGANTE CERVECERO GRUPO ANHEUSER-BUSCH INBEV

Gracias al sistema de gestión de almacenes LFS y al LYDIA™ Voice picking la cervecera optimiza sus operaciones de picking.

En Spaten-Löwenbräu GmbH, en Dachau (Alemania), la temporada alta comienza en abril y termina con la tradicional Oktoberfest de Múnich, un pico de ventas absoluto. La única manera de que el mayorista de bebidas pueda gestionar este negocio tan estacional y preparar al personal temporal para la manipulación de bebidas, que es físicamente muy exigente, es que cuente con una organización logística bien preparada.

Ante el creciente volumen de pedidos, Spaten-Löwenbräu decidió automatizar los procesos de sus operaciones logísticas. Desde el principio, los objetivos de la transformación estaban claramente definidos: más transparencia, mejor gestión de las existencias y uso flexible de trabajadores estacionales.

El gigante cervecero pudo resolver dos grandes retos al mismo tiempo, empleando dos soluciones altamente complementarias de un único proveedor. La primera fue un nuevo sistema modular de gestión de almacenes (LFS) de EPG, uno de los más potentes del mundo, que puede utilizarse en todos los sectores. LFS puede adaptarse y personalizarse a las necesidades de los más diversos sectores y garantiza una gestión y un control eficaces de los procesos logísticos.

Al elegir LFS, la cervecera pudo al mismo tiempo optimizar sus operaciones de picking al cambiar a Pick by Voice con LYDIA™ Voice, líder del mercado, de EPG. Además de ser un producto independiente de éxito mundial por derecho propio, LYDIA™ Voice se integra perfectamente con LFS.



DESAFÍO

- Falta de transparencia logística
- Gestión y manipulación ineficiente de las existencias
- Preparación de pedidos complicada y uso de trabajadores temporales en los picos estacionales



SOLUCIÓN

- Solución de SGA flexible y personalizada
- Informes de última generación, análisis de datos e interfaz fácil de usar
- Paquete de picking por voz ergonómico, manos libres y ojos libres
- Múltiples idiomas para adaptarse a los empleados de todo el mundo
- No se requiere formación, los trabajadores temporales pueden empezar a trabajar inmediatamente



RESULTADOS

- Procesos de almacén más seguros y perfeccionados
- Movimiento interno de barriles más seguro y menos agotador para los trabajadores
- Nuevo personal temporal totalmente productivo desde el primer día
- El tiempo y el coste de la formación del personal se reducen a cero
- Los picos estacionales se gestionan de forma más fluida y predecible

Spaten-Löwenbräu GmbH forma parte del grupo Anheuser-Busch InBev, el principal grupo cervecero del mundo, con un volumen de ventas anual de 433 millones de hectolitros de cerveza.

Con un volumen anual de unos nueve millones de hectolitros, la empresa ocupa el segundo lugar en el mercado alemán de la cerveza. La mitad de los grupos de clientes de Spaten-Löwenbräu son empresas de restauración y la otra mitad son clientes comerciales, como gasolineras, tiendas de bebidas y cantinas. Las líneas de suministro a un total de 1.800 clientes tienen que estar perfectas en todo momento. Para ello, el mayorista de bebidas mantiene una variedad de artículos permanentemente en stock y tiene la opción de pedir y gestionar artículos específicos. El ritmo acelerado de la temporada hizo que la automatización de los procesos logísticos en el almacén de 15.000 m² de Dachau -y la mayor transparencia de las existencias en el proceso- fuera un paso obvio. Los responsables eligieron LFS porque, con su módulo de software específico para este sector, el sistema cumple todos los requerimientos del comercio de bebidas. Ofrece una excelente capacidad de elaboración de informes y opciones de análisis de datos, respaldadas por una interfaz fácil de usar. Dado que también era necesaria una solución de picking por voz, la fácil integración con LYDIA™ Voice de EPG era una clara ventaja.

Dos áreas de picking para una mayor eficiencia

La versatilidad y la flexibilidad de LFS permiten que los procesos de almacén sean más seguros y perfeccionados. Entre los aspectos más destacados que se pueden personalizar se encuentran: la gestión de múltiples pedidos, con hasta nueve estrategias diferentes de procesamiento, la gestión de envases vacíos, opción de precintado y desprecintado, la función de asignación de números de serie, la gestión de devoluciones y excelentes aplicaciones de apoyo logístico.

El almacén de Spaten-Löwenbräu consta de dos áreas de picking separadas: una para la preparación de barriles y otra para el montaje de artículos de caja y transporte, como cajas y paquetes de seis unidades. Ambas áreas se muestran por separado en LFS, y los pedidos que contienen artículos de ambos grupos de productos se dividen en consecuencia. Los pedidos se preparan en paralelo y luego, antes de la carga, los artículos de cada pedido se vuelven a combinar en un área de consolidación para la entrega conjunta. Esta separación de los barriles pesados y engorrosos de los productos más fáciles de levantar simplifica todo el proceso para los empleados. De este modo, las carretillas elevadoras de doble mástil utilizadas en la

zona de barriles también pueden hacer su trabajo sin suponer un peligro para los preparadores de pedidos.

Amortiguación segura de los picos estacionales con Lydia

Spaten-Löwenbräu recurre a personal de almacén adicional durante las temporadas altas. Esta flexibilidad también debe reflejarse en los sistemas de software utilizados, ya que una formación larga y costosa está fuera de lugar. LYDIA™ Voice es independiente del hablante, por lo que los empleados con esta solución PbV no tienen que pasar por una formación de voz y pueden ser inmediatamente productivos. El mayorista de bebidas utiliza actualmente el sistema de voz en alemán e inglés. A petición de Spaten-Löwenbräu GmbH, se está implementando el rumano como idioma adicional.

La otra ventaja de LYDIA™ Voice es obvia: la manipulación de barriles y cajas puede ser físicamente muy agotadora, y el manejo de listas o dispositivos MDE hace que todo el proceso sea aún más complicado y lento. Con LYDIA™ Voice, los empleados se benefician de la gran ergonomía de la solución.

Gracias al concepto de manos libres- ojos libres, los preparadores de pedidos pueden concentrarse plenamente en su trabajo, lo que les hace mucho más productivos. Los empleados de Spaten-Löwenbräu también pueden elegir entre trabajar con el terminal de voz móvil Voxter® y los auriculares, o utilizar el ergonómico LYDIA™ VoiceWear®, que es un chaleco con altavoz y micrófono incorporados.

Spaten-Löwenbräu tiene la intención de seguir colaborando con EPG en el futuro: Con una experiencia tan positiva, la alta fiabilidad del sistema y el notable aumento de la productividad en la preparación de pedidos, ya se están planificando otros proyectos. El puesto de control virtual Timesquare, por ejemplo, proporciona a la empresa información exacta de un vistazo sobre la evolución de los KPI.

ACERCA DE SPATEN LÖWENBRÄU

- Forma parte del grupo Anheuser-Busch InBev, el principal grupo cervecero del mundo
- Spaten-Löwenbräu ocupa el segundo lugar en el mercado cervecero alemán, con 9 millones de hectolitros de cerveza vendidos
- La base de clientes comprende las operaciones de servicio de restauración (50%) y los clientes comerciales, incluidas las estaciones de servicio y los minoristas de bebidas (50%)
- La temporada alta comienza en abril y termina con la Oktoberfest de Múnich