

EPG reconnue dans le Market Guide 2026 de Gartner® pour le Vehicle Routing and Scheduling grâce à Greenplan

EPG (Ehrhardt Partner Group) a été désignée comme fournisseur représentatif (Representative Vendor) dans le Market Guide 2026 de Gartner® consacré au Vehicle Routing and Scheduling. La solution de planification et d'optimisation des tournées combine une intelligence prédictive du trafic, des règles métier configurables et des algorithmes avancés afin d'améliorer les opérations de transport complexes.

Selon notre compréhension, le rapport souligne la demande croissante de solutions de planification et d'ordonnancement des véhicules permettant d'améliorer le niveau de service, de réduire les coûts de flotte et de réagir aux changements de livraison imprévus. Il définit comme fonctionnalités clés la planification des territoires, le routage statique, dynamique et en temps réel, la modélisation de scénarios et le dispatching, tout en mettant également l'accent sur la durabilité, la prise en charge des véhicules électriques et l'adéquation avec la flotte, le secteur d'activité et l'environnement technologique de l'entreprise.

Greenplan a été développé pour optimiser la planification des tournées et la conception des réseaux en tenant compte des zones de livraison qui se chevauchent, des données historiques et prévisionnelles de trafic ainsi que des règles spécifiques de chaque client. Les conducteurs reçoivent des mises à jour dynamiques via l'application EPG ONE, tandis que les travaux continus de recherche et développement font émerger de nouvelles fonctionnalités, telles que l'optimisation des arrêts de ravitaillement et de recharge ainsi que la mise en relation de fret en temps réel.

Communiqué de presse

« Pour nous, le fait d'être à nouveau inclus parmi les fournisseurs représentatifs (Representative Vendors) reflète la valeur concrète que Greenplan apporte aux opérations exigeantes du quotidien », déclare Dr Clemens Beckmann, CEO de Greenplan. « Nos clients ont besoin de bien plus que d'un itinéraire théoriquement le plus court. Ils ont besoin de plans qui respectent leurs règles métier, s'adaptent à l'évolution des conditions et trouvent le juste équilibre entre coûts, ponctualité et durabilité. Greenplan optimise mathématiquement ces compromis et aide ainsi les organisations logistiques à utiliser plus efficacement leurs ressources existantes. »

Planification et optimisation des tournées avec Greenplan

Initialement développé au sein de DHL Group puis perfectionné grâce à une collaboration continue avec l'Université de Bonn, Greenplan est conçu pour les opérations complexes de livraison et de dispatching. Intégré au TMS d'EPG et facilement connectable aux systèmes existants, il améliore les performances de planification sans imposer aux clients de remplacer leur environnement technologique actuel.

Greenplan s'appuie sur les exigences opérationnelles, les contraintes, les volumes de commandes et les objectifs de l'entreprise pour générer des plans de tournées optimisés. Ceux-ci peuvent être entièrement dynamiques et s'adapter aux conditions en temps réel ainsi qu'aux commandes ad hoc, ou rester statiques et fonctionner sans équipement informatique pour les opérations prévisibles. Des règles métier personnalisées permettent aux entreprises de privilégier la rapidité, l'efficacité des coûts, la ponctualité ou les émissions, tandis que le logiciel identifie des gains d'efficacité que les méthodes de planification conventionnelles peuvent ne pas détecter.

Les principales fonctionnalités comprennent la planification quotidienne dynamique, le recalcul en temps réel, les zones de livraison qui se chevauchent, les profils de trafic prédictifs, les créneaux horaires individuels ainsi que des modèles flexibles de coûts et

Communiqué de presse

de qualité. Le développement de nouvelles fonctionnalités se poursuit. Parmi les innovations récentes figurent Fuel & Charge Stop Optimization, qui équilibre la distance de détour, la disponibilité énergétique et la tarification dynamique du carburant et de la recharge, ainsi que CargoCrush, qui ajoute en quasi-temps réel des chargements rentables du marché spot aux tournées existantes afin de transformer les capacités inutilisées en revenus supplémentaires.

Greenplan aide ses clients à améliorer l'efficacité du transport, la ponctualité et l'utilisation des ressources. Pour en savoir plus sur Greenplan et les autres fournisseurs présentés, [téléchargez ici](#) le Market Guide 2026 de Gartner consacré au Vehicle Routing and Scheduling.

Gartner, Market Guide for Vehicle Routing and Scheduling, Nathan Lease et Zee Zakaria, 17 juillet 2026, ID G00833709.

Gartner est une marque déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées.

Gartner ne recommande aucune entreprise, aucun fournisseur, produit ou service présenté dans ses publications et ne conseille pas aux utilisateurs de technologies de choisir uniquement les fournisseurs bénéficiant des meilleures évaluations ou de toute autre distinction. Les publications de Gartner reflètent les opinions de l'organisation de Gartner chargée des analyses et perspectives sur les entreprises et les technologies et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, relative à cette publication, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

Date : 11.08.2026

Nombre de caractères : 4 503 caractères espaces compris

EPG – Ehrhardt Partner Group

EPG est un fournisseur international de premier plan d'une suite complète dédiée à l'exécution de la supply chain (EPG ONE) et emploie plus de 1 000 personnes sur 23 sites dans le monde. Plus de 1 600 clients utilisent les solutions EPG pour optimiser leurs opérations logistiques dans des environnements manuels, semi-automatisés et hautement automatisés, notamment pour les opérations d'assistance au sol et de fret aéroportuaire. Le portefeuille comprend un Warehouse Management System (WMS), un Warehouse Control System (WCS), une solution de Workforce

Communiqué de presse

Management (WFM), un Transportation Management System (TMS), un logiciel d'expédition multi-transporteurs, des processus guidés par la voix (LYDIA Voice) ainsi que des solutions logicielles spécialisées pour le secteur aéronautique.

En complément de la suite EPG ONE, EPG AURA propose un environnement AI-native intégrant des services et fonctionnalités d'IA modulaires, notamment AURA Agents et Capabilities, conçus pour améliorer intelligemment l'exécution opérationnelle de la supply chain. AURA peut être déployé aux côtés de la suite EPG ONE ou fonctionner de manière autonome avec des systèmes tiers tels que des plateformes ERP, des logiciels de gestion d'entrepôt, des solutions d'automatisation et d'autres applications d'entreprise. AURA connecte et synchronise les données, les événements et les processus dans les environnements d'entreposage, de transport et de production, afin de soutenir et d'orchestrer les opérations logistiques en temps réel. Sur cette base, les décisions peuvent être préparées, assistées ou exécutées de manière entièrement autonome. Les services de conseil, les services cloud et managés ainsi que l'EPG Academy complètent le portefeuille avec une offre globale destinée à la planification, à l'exploitation et à l'optimisation continue des environnements logistiques modernes.

Contact entreprise

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tél. : (+49) 67 42-87 27 0 • Fax : (+49) 67 42-87 27 50
E-mail : presse@epg.com • Internet : www.epg.com

Contact presse

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tél. : (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax : (+49) 67 42-87 27 50
E-mail : rebecca.schlag@bfound.com • Internet : www.bfound.com