

60 Jahre Logistikkompetenz

Groenewout feiert Jubiläum in den Niederlanden

Sechs Jahrzehnte Unternehmensgeschichte, mehr als 4.500 Projekte und ein klarer Blick auf die Zukunft der Logistik: Die niederländische Logistik- und Supply-Chain-Beratung Groenewout hat ihr 60-jähriges Bestehen gemeinsam mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden gefeiert. Im historischen Kloster Bovendonk in Hoeven kamen rund 100 Gäste zusammen, um auf die Entwicklung des Unternehmens zurückzublicken und gleichzeitig die Herausforderungen und Chancen der kommenden Jahre zu diskutieren.

Was 1966 als Ingenieurbüro unter der Leitung von Firmengründer Cor Groenewout begann, entwickelte sich im Laufe der Jahrzehnte zu einer der etablierten unabhängigen Logistik- und Supply-Chain-Beratungen in den Benelux-Ländern. Während in den Anfangsjahren vor allem technische Fragestellungen und Bauprojekte im Mittelpunkt standen, verlagerte sich der Fokus zunehmend auf die Planung und Optimierung logistischer Netzwerke, Lagerstrukturen und Supply-Chain-Prozesse. Seit der Gründung hat Groenewout mehr als 4.500 Projekte für über 1.300 Kunden in 42 Ländern realisiert. Allein in den vergangenen zehn Jahren wurden durchschnittlich 75 Projekte pro Jahr für rund 55 unterschiedliche Kunden umgesetzt. Mit einem Team von rund 20 Mitarbeitenden sowie einem Netzwerk spezialisierter Beraterinnen und Berater begleitet das Unternehmen Projekte entlang der gesamten Supply Chain.

Jubiläum als Anlass für Rückblick und Perspektivwechsel

Die Jubiläumsveranstaltung im Kloster Bovendonk stand daher bewusst nicht allein im Zeichen der Vergangenheit. Rund 100 Gäste nutzten die Gelegenheit, um Erfahrungen auszutauschen, Entwicklungen der Branche zu diskutieren und gemeinsam über die Anforderungen der kommenden Jahre zu sprechen. Impulse zu Themen wie Führung, Veränderung, persönlicher Entwicklung und Einfluss griffen Fragestellungen auf, die Unternehmen in einem zunehmend dynamischen Marktumfeld beschäftigen. Gleichzeitig bot die Veranstaltung Raum für persönliche Begegnungen und den Austausch mit langjährigen Kunden, Partnern und Wegbegleitern. „Die Herausforderungen unserer Kunden haben sich in den vergangenen 60 Jahren immer wieder verändert“, sagt Alain Beerens, Branch Manager bei Groenewout. „Was geblieben ist, ist der Bedarf an Orientierung, Erfahrung und einem tiefen Verständnis logistischer Prozesse. Diese Verbindung aus strategischer Perspektive und operativer Praxis ist seit jeher die Grundlage unserer Arbeit. Viele Kunden

begleiten wir seit Jahren oder sogar Jahrzehnten. Dieses Vertrauen ist für uns die wichtigste Bestätigung unserer Arbeit und gleichzeitig die Basis dafür, auch künftige Entwicklungen aktiv mitzugestalten.“

Gemeinsam stärker in Europa

Ein wichtiger Meilenstein in der jüngeren Unternehmensgeschichte war die Übernahme durch EPG Consulting im Jahr 2023. Damit wurde Groenewout Teil einer der führenden herstellerunabhängigen Supply-Chain- und Logistikberatungen Europas. Kunden profitieren seither von einem Beratungsansatz, der die jahrzehntelange Markt- und Branchenexpertise von Groenewout mit der internationalen Projekt-, Planungs- und Realisierungskompetenz der EPG Consulting verbindet. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Netzwerk- und Standortentwicklung über Automatisierungs- und Digitalisierungsinitiativen bis hin zur Generalplanung komplexer Logistikstandorte und der Umsetzung groß angelegter Transformationsvorhaben. „Sechzig Jahre Unternehmensgeschichte sind vor allem das Ergebnis des Vertrauens unserer Kunden und des Engagements vieler Menschen, die Groenewout über Jahrzehnte hinweg geprägt haben“, erklärt Marcel Wilhelms, General Manager der EPG Consulting. „Darauf sind wir sehr stolz. Gleichzeitig zeigt die Entwicklung von Groenewout, wie wichtig unabhängige Beratung gerade heute ist. Unternehmen stehen unter hohem Veränderungsdruck und benötigen Partner, die strategische Konzepte entwickeln und deren Umsetzung in der Praxis begleiten können. Genau diese Stärke bringen Groenewout und EPG Consulting gemeinsam ein.“

Die Zukunft der Logistik aktiv mitgestalten

Während Unternehmen noch vor wenigen Jahren vor allem über Effizienz und Kosten diskutierten, stehen heute zunehmend Fragen nach Resilienz, Anpassungsfähigkeit und langfristiger Wettbewerbsfähigkeit im Mittelpunkt. Automatisierung, Digitalisierung und künstliche Intelligenz eröffnen dabei neue Möglichkeiten, verändern aber zugleich die Anforderungen an Netzwerke, Standorte und Prozesse. Gemeinsam mit der EPG Consulting wird Groenewout Unternehmen auch künftig dabei unterstützen, diese Entwicklungen strategisch einzuordnen und in tragfähige Lösungen für die Praxis zu übersetzen. Das Jubiläum markiert damit nicht nur einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensgeschichte, sondern zugleich den Auftakt für das nächste Kapitel. Nach sechs Jahrzehnten erfolgreicher Beratung richtet Groenewout den Blick konsequent nach vorne.

Stand: 25.06.2026

Umfang: 4.864 Zeichen inkl. Leerzeichen

EPG – Smarter Connected Logistics

Die EPG ist ein international führender Anbieter einer umfassenden Supply-Chain-Execution-Suite (EPG ONE) und beschäftigt über 1.000 Mitarbeitende an 23 Standorten weltweit. Mehr als 1.600 Kunden optimieren mit Lösungen der EPG ihre Logistikprozesse in manuellen, teilautomatisierten und hochautomatisierten Umgebungen, einschließlich der Boden- und Frachtabfertigung an Flughäfen. Das Portfolio umfasst unter anderem ein Warehouse Management System (WMS), Warehouse Control System (WCS), Workforce Management (WFM), Transportation Management System (TMS), Multi-Carrier-Versandsoftware, sprachgeführte Prozesse (LYDIA Voice) sowie spezialisierte Softwarelösungen für die Aviation-Branche.

Ergänzend zur EPG ONE Suite bietet die EPG mit EPG AURA eine KI-native Umgebung, mit modularen KI-Services, und Funktionalitäten (AURA Agents und Capabilities), die die operative Supply Chain Execution intelligent erweitert. AURA kann in Kombination mit der EPG ONE Suite oder autark an Drittsystemen (bbspw. ERP-Systeme, Lagersoftware, Automation etc.) genutzt werden. AURA verknüpft und synchronisiert Daten, Ereignisse und Prozesse aus den einzelnen Bereichen der Supply Chain Lager-, Transport- und Produktionsprozessen miteinander und unterstützt und orchestriert die Steuerung logistischer Abläufe im operativen Betrieb. Auf dieser Basis können Entscheidungen vorbereitet, unterstützt oder vollständig autonom ausgeführt werden. Consulting, Cloud- und Managed Services sowie die EPG Academy erweitern das Portfolio um umfassende Leistungen für Planung, Betrieb und Weiterentwicklung moderner Logistikumgebungen.

Unternehmenskontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 5000

E-Mail: Rebecca.Schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.epg.com